



Publicidade e Propaganda Médica: O que você precisa saber para estar em conformidade com a legislação.

⌚ Objetivo da palestra

O objetivo desta palestra é esclarecer as principais normas e regulamentações sobre a publicidade médica e como elas impactam a prática clínica, incluindo:

- Os limites e as permissões da publicidade na área da saúde.
- A importância da ética na propagação de serviços médicos.
- Exemplos práticos de boas e más práticas em publicidade médica.

- Como evitar questões legais e éticas em campanhas publicitárias.

✓ Benefícios para a clínica

- 1 Atualização Legal: Mantenha sua equipe informada sobre as últimas normas e diretrizes da publicidade médica.
- 2 Reforço de Imagem: Entenda como comunicar eficientemente os serviços oferecidos, respeitando as normas éticas.
- 3 Prevenção de Riscos: Minimize os riscos de litígios e sanções que podem surgir de práticas inadequadas de publicidade.

⌚ Formato e duração

- A palestra pode ser realizada em um formato presencial ou virtual, com duração de aproximadamente 30 a 60 minutos, incluindo tempo para perguntas e respostas.

→ Próximos passos

- Caso tenha interesse, estou à disposição para discutir detalhes sobre o conteúdo e a melhor data para a realização do evento. Gostaria de contribuir para o fortalecimento da prática clínica e a proteção legal da sua equipe.



renata.porcel



www.renataporceldireitomedico.com.br